

Privacy by Design – Wing Tsun mit dem Datenschutz

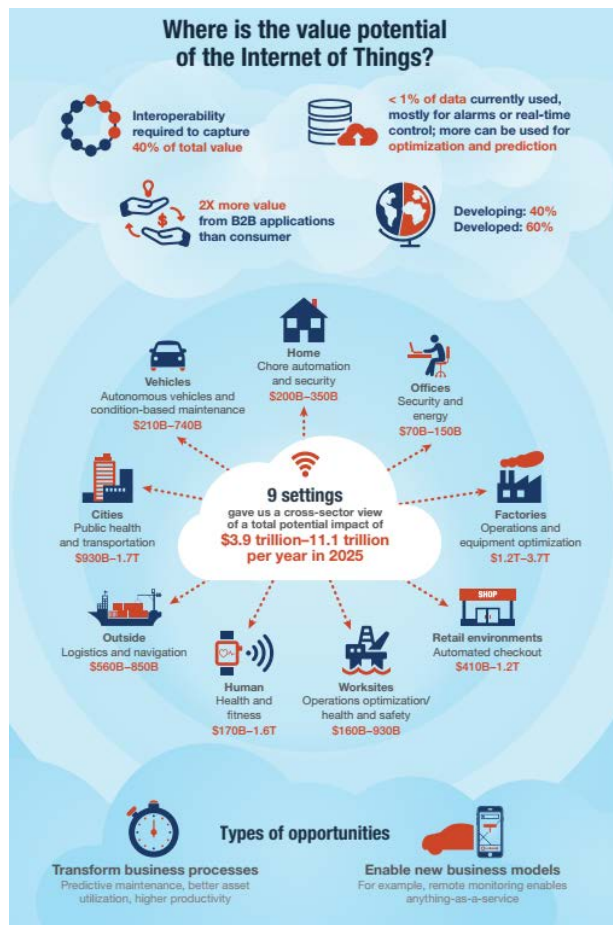
Björn Holland, LL.M. (Strathclyde)

bjoern.holland@cassini.de



IoT kann bis 2025 einen wirtschaftlichen Wert iHv 2.7 – 6.2 Billionen USD erlangen. Allein ohne Privacy by Design wird das für die Nutzer ein Grundrechte-Fiasko.

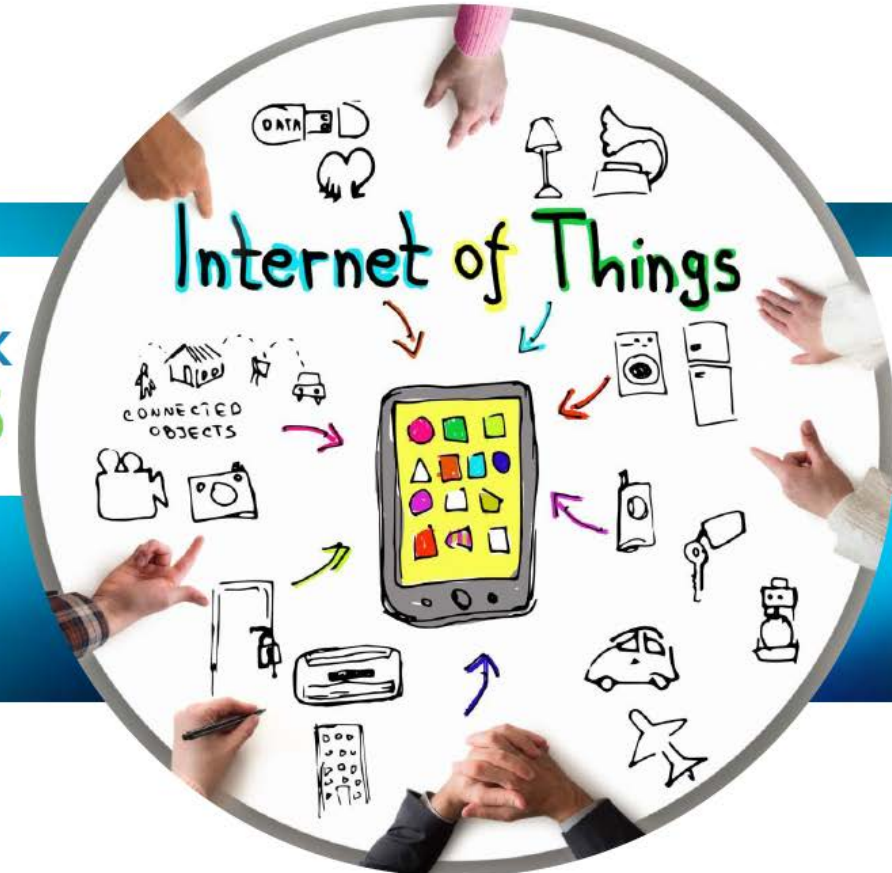
McKinsey GI 06/2015



Global Privacy Enforcement Network, BayLDA 09/2016

International Sweep Week
2016

Weltweites Prüfergebnis



Datenschutz durch „Technikgestaltung“ oder „datenschutzfreundliche Voreinstellungen“



- **Ausgangslage:** Art. 25 DSGVO und jede Abweichung von Datenminimierenden Voreinstellungen soll erst durch aktives eingreifen der Nutzer möglich werden (ErwG 32)
- **Umsetzung:** bis 25. Mai 2018
- **Ziel:** Schutz der Grundrechte und Grundfreiheiten natürlicher Personen
- **Adressaten:** Dritthersteller, Fremdanbieter, Hersteller, Entwickler, Gestalter und Betreiber von Produkten, Diensten, Systemen und Anwendungen/Apps die personenbezogene Daten sammeln/verarbeiten
- **Maßnahmen:** **Pseudonymisierung** (Art 4, Nr 5 DSGVO), Anonymisierung (Dataaggregation, Datasynthesis, Datamodelling) sowie **interne Strategien** wie Datenminimierung, Herstellung von Transparenz im Hinblick auf Funktionen und Datenverarbeitungen, Kontrollmöglichkeiten (ErwG 78)
- **Sanktionen:** nach Grad der Verantwortlichkeit
≤ 10 Mio € oder ≤ 2% ww Jahresumsatz (Art 83 Abs 4 lit. a DSGVO) bzw. ≤ 20 Mio € oder ≤ 4% ww Jahresumsatz (Art 83 Abs 5 lit. a DSGVO)

Privacy und personenbezogene Daten/ Informationen sind schützenswert:



Die Umgebung in der wir leben wollen sollte sauber und besonnen sein. Dazu gehören die öffentliche Versorgung, Stützung durch eine dynamische Wirtschaft, kulturelle Belebung, sowie eine bestmögliche Heilung der gesellschaftlichen Spaltung von Klassen und Völkern. (übers. R. Sennett, 2013)

Zusammenhalt

Selbstentwicklung

Geistiger Frieden

Frei von Manipulation

Eigenständigkeit

Politisches Engagement

Moral/Ethik

Soziales Engagement

Engagement in der Verwaltung

Gruppierung

Meinung

Selbstbestimmung

Kontrolle

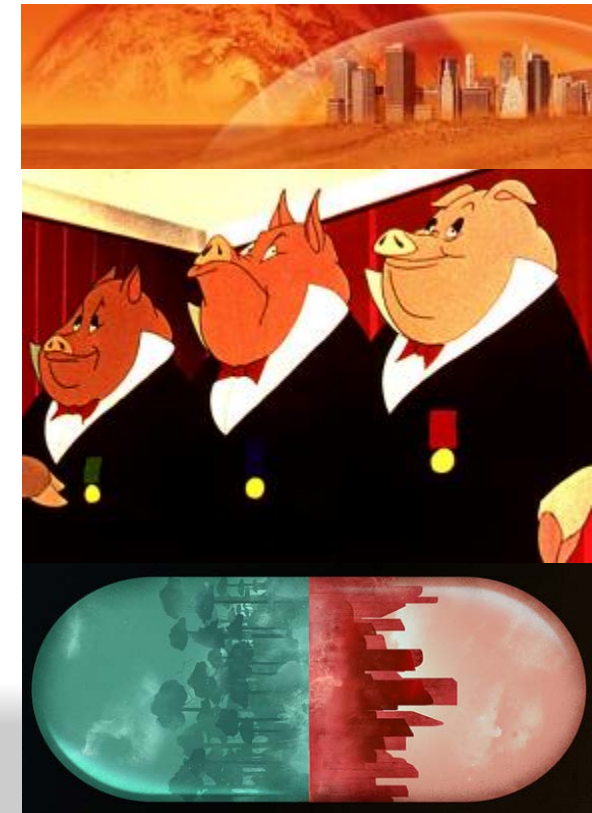
Wahlfreiheit

Ausdruck

Interessen

Unabhängigkeit

...



Privacy Design Strategien



Cassini Consulting

Björn Holland

Europa-Allee 54
60327 Frankfurt am Main
Deutschland
T +49 151 1144 6885

Bjoern.Holland@cassini.de
visit www.cassini.de

Das Geschäftsumfeld unserer Klienten ist gekennzeichnet durch hohen Wettbewerb. Die Vertraulichkeit von Unternehmensplänen oder -daten ist daher häufig in höchstem Maße erfolgskritisch. Cassini Consulting schützt diese Klienteninformationen.

Management Consulting ist ebenfalls ein wettbewerbsintensives Geschäft. Wir betrachten daher unsere Optimierungsansätze und Handlungsempfehlungen als proprietär. Wir bitten unsere Klienten, unsere Interessen in Form von Angeboten, Präsentationen, Methoden oder Analyseverfahren zu schützen. Das vorliegende Dokument darf nicht ohne vorherige schriftliche Genehmigung durch Cassini Consulting an Dritte weitergegeben werden.

Jede Bearbeitung, Verwertung, Vervielfältigung und/oder gewerbsmäßige Verbreitung des Werkes ist nur mit Einverständnis von Cassini zulässig.